绍兴市上虞区供销合作总社

关于下发上虞供销系统

生活垃圾分类考核评价表的通知

各有关单位：

为贯彻落实省、市、区生活垃圾分类工作总体部署，巩固生活垃圾分类工作成果，根据《绍兴市上虞区2022年生活垃圾分类考核办法》等文件精神，特制定区供销系统生活垃圾分类考核评价表。请系统商场、市场、超市等有关单位对照评分标准，结合实际工作，认真填写供销系统生活垃圾分类考核评价表，并做好查漏补缺，在每月16日前(2022年6月起)上报区社办公室。区分类办将根据行业主管单位上报的检查测评情况进行抽检。联系人：莫烨锴，联系电话：82212944

附件：上虞供销系统生活垃圾分类考核评价表（市场经营类）

绍兴市上虞区供销合作总社

2022 年 6月 16 日

生活垃圾分类考核评价表

（市场经营类）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **单位** | **自评分** |
| 1 | 制度建设 | 1.明确生活垃圾分类工作分管领导、工作小组成员名单及责任分工（3分），明确专管员、督导员、宣教管理员姓名和联系电话(2分)。  2.建立生活垃圾分类工作台帐制度，对各类垃圾的清运移交时间、数量、去向等建立相应的台帐资料（3分），发现不规范的视情扣分。  3.建立生活垃圾分类自检自查机制，并定期开展检查（2分）。 | 10 | 大通商城 |  |
| 大通购物中心 |  |
| 上百万和城 |  |
| 一百商店 |  |
| 滨江商城 |  |
| 超市公司 |  |
| 农批市场 |  |
| 再生公司（二手车市场） |  |
| 舜汇市场公司 |  |
| 粮油批发市场 |  |
| 崧厦供销社 |  |
| 百官供销社 |  |
| 东关供销社 |  |
| 沥海供销社 |  |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **单位** | **自评分** |
| 2 | 宣传引导 | 1.在公共区域设置垃圾分类公益广告，营造浓厚的垃圾分类宣传氛围（10分）。  2.积极配合志愿者、社会组织、社会工作者、市场主体等社会力量参与生活垃圾分类，定期开展垃圾分类知识培训，发放垃圾分类指导手册（5分）。 | 15 | 大通商城 |  |
| 大通购物中心 |  |
| 上百万和城 |  |
| 一百商店 |  |
| 滨江商城 |  |
| 超市公司 |  |
| 农批市场 |  |
| 再生公司（二手车市场） |  |
| 舜汇市场公司 |  |
| 粮油批发市场 |  |
| 崧厦供销社 |  |
| 百官供销社 |  |
| 东关供销社 |  |
| 沥海供销社 |  |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **单位** | **自评分** |
| 3 | 设施配置 | 设置不规范的，每发现一处扣0.5分，扣完为止：  1.四分类设施齐全（2分）。  2.商场（综合体）、超市在通道或合适位置设置可回收物和其他垃圾收集容器；农贸市场（菜市场）设置足量的易腐垃圾（生鲜垃圾）收集容器（5分）。  3.集置点、有害垃圾暂存点设置规范，周围环境卫生（5分）。  4.标识、颜色规范（3分）。  5.收集容器整洁干净，无破损满溢现象（5分）。 | 20 | 大通商城 |  |
| 大通购物中心 |  |
| 上百万和城 |  |
| 一百商店 |  |
| 滨江商城 |  |
| 超市公司 |  |
| 农批市场 |  |
| 再生公司（二手车市场） |  |
| 舜汇市场公司 |  |
| 粮油批发市场 |  |
| 崧厦供销社 |  |
| 百官供销社 |  |
| 东关供销社 |  |
| 沥海供销社 |  |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **单位** | **自评分** |
| 4 | 分类质量 | 1.投放准确率（20分）：分类投放准确，每发现一处混投的扣5分，扣完为止。被垃圾分类执法查处的，每次扣5分，扣完为止。  2.参与率和满意率（10分）：随机抽查2个顾客或经营户，参与数和满意数每少1个扣5分，扣完为止。 | 35 | 大通商城 |  |
| 大通购物中心 |  |
| 上百万和城 |  |
| 一百商店 |  |
| 滨江商城 |  |
| 超市公司 |  |
| 农批市场 |  |
| 再生公司（二手车市场） |  |
| 舜汇市场公司 |  |
| 粮油批发市场 |  |
| 崧厦供销社 |  |
| 百官供销社 |  |
| 东关供销社 |  |
| 沥海供销社 |  |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **单位** | **自评分** |
| 5 | 源头减量 | 商场（综合体）、超市、农贸市场（菜市场）禁止使用不可降解塑料袋，积极推广菜篮子、布袋子，工作措施有力，成效明显；大型商场内餐饮经营者不得在餐饮服务场所主动或者免费提供一次性餐具；在餐饮等区域醒目位置设置“节约用餐”、“光盘行动”、“公勺公筷”等宣传内容，引导消费者理性消费、餐后打包、光盘离席（15分）。被垃圾分类执法查处的，每次扣5分，扣完为止。 | 20 | 大通商城 |  |
| 大通购物中心 |  |
| 上百万和城 |  |
| 一百商店 |  |
| 滨江商城 |  |
| 超市公司 |  |
| 农批市场 |  |
| 再生公司（二手车市场） |  |
| 舜汇市场公司 |  |
| 粮油批发市场 |  |
| 崧厦供销社 |  |
| 百官供销社 |  |
| 东关供销社 |  |
| 沥海供销社 |  |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **单位** | **自评分** |
| 合计 | | | 100 | 大通商城 |  |
| 大通购物中心 |  |
| 上百万和城 |  |
| 一百商店 |  |
| 滨江商城 |  |
| 超市公司 |  |
| 农批市场 |  |
| 再生公司（二手车市场） |  |
| 舜汇市场公司 |  |
| 粮油批发市场 |  |
| 崧厦供销社 |  |
| 百官供销社 |  |
| 东关供销社 |  |
| 沥海供销社 |  |