

# 中共绍兴市上虞区供销合作总社委员会

## 关于开展“党建引领·一企一品”党建品牌创建工作的实施方案

各基层党组织：

为深入贯彻落实《绍兴市上虞区供销系统“十四五”发展规划》（虞合〔2022〕12号）关于全面加强基层组织建设工作的要求，增强基层党建组织力，优化党员队伍建设，提高党建工作水平，进一步巩固拓展党史学习教育成果，坚定信心决心、牢记初心使命、开创发展新局。经研究，决定在系统党组织健全的单位中全面开展“党建引领·一企一品”党建品牌创建活动。现将有关事项通知如下：

### 一、工作目标

党建品牌创建要坚持以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为核心，以创新党建载体为手段，以激发党建活力为目标，将党建工作中的亮点工作、典型做法和成功经验通过品牌运作的模式加以提炼、宣传和推广，精心打造一批品牌特色鲜、主题内涵深、工作措施实、示范效应强的党建工作品牌。力争到今年年底，各基层党组织至少创建成1个符合时代要求、体现自身特色、内涵丰富新颖的党建品牌。

### 二、创建标准

各单位创建党建品牌要找准方向和着力点，求精求实，

不搞大而全。结合单位文化传承、党组织标准化规范化建设等实际，做好认真谋划、推动实践，总体上达到“六有”标准。具体标准内容如下：

**（一）有鲜明的品牌名称。**通过集思广益的方法，精炼概括出本单位党建工作品牌名称，既能反映本单位党建工作特色，又能体现本单位行业性质、业务特色和经营宗旨。品牌名称要简短有力、形象贴切、易懂易记，并能讲清品牌的主要内涵，品牌名称字数一般在10个字以内。

**（二）有专设的品牌标识。**通过精心设计，以一定的图案、颜色、文字来传递某种信息，形成本单位党建品牌标识。品牌标识要简洁明了、表达准确、富有美感，符合本单位行业特征，易于识别和记忆。

**（三）有具体的创建措施。**有创建特色品牌的长期规划、年度计划和具体措施，坚持抓长、抓细、抓常，久久为功。在党建阵地建设中融入党建品牌元素，展示党建品牌内容。

**（四）有深刻的工作内涵。**党建品牌创建目标能够体现先进性建设的根本要求，创建内容能体现党建工作和全体党员、干部职工需求的新动向，创建理念能反映先进的管理方式、目标体系和文化内涵，创建内容上要突出企业特色、党建特色、时代特色、行业特色。

**（五）有丰富的活动载体。**精心设计特色鲜明、富有实效的创建载体，形成党组织积极引领品牌创建、党员踊跃参与品牌创建、群众广泛支持品牌创建的品牌创建良好局面。

**（六）有较好的活动实效。**品牌效果要有明显的示范导向和辐射带动作用，党组织、党员作用发挥好，活动有成效，成果具有真实性、创新性、典型性和可借鉴性，得到党员群众认可。

### 三、创建方法及步骤

**（一）宣传发动（4月）。**各党组织通过召开专题会议、主题党日活动、职工大会等进行全面动员，利用单位内部各类宣传媒介进行广泛宣传，使全体党员干部职工，特别是青年群体明确党建品牌创建活动的目的和意义，了解党建品牌的内涵和特征，自觉主动投身创建活动，形成浓厚氛围。

**（二）全面推进（4月至12月）。**各党组织对照党建品牌创建标准，制定实施方案，设计党建标识方案，利用信息宣传、座谈会、宣传栏、小程序、微信公众号等多种方式，对所创建的党建品牌进行宣传推介，扩大社会影响。同时，充分发挥党建品牌的辐射带动示范作用，把党员先锋模范作用助力到中心工作中，把党组织的战斗堡垒作用助力到企业转型升级中，推动党建发展与企业发展同频共振。

**（三）创建申报（5月、6月）。**各党组织认真总结品牌创建工作，突出创建亮点，体现创建工作成效，丰富党建品牌的内涵，推动党建品牌创建活动深入开展，创建申报工作分两批进行，5月30日前第一批创建单位申报，6月30日前第二批创建单位申报，申报时填写《“党建引领·一企一品”党建品牌创建申报表》（详见附件1）。

**（四）品牌评选（12月）。**各党组织于12月20日前报送党建品牌创建工作总结、创建成果展示（制作党建品牌介绍PPT，或拍摄创意党建品牌微视频或宣传片）。对各党组织上报的品牌，由区社党委邀请业务主管部门进行集中评选，赴申报单位进行实地考察，申报单位进行现场展示，提出品牌评审意见。根据评审意见，由区社党委班子集体审议，研究确定企业党建工作品牌最佳奖、优秀奖。

**（五）品牌管理（长期）。**各党组织要建立品牌创建活动档案，实行动态管理，对品牌创建工作跟踪，品牌创建活动开展情况纳入党群及企业文化建设工作考核评价的重要

内容。

#### 四、有关要求

**（一）加强组织领导。**各单位要高度重视，成立创建工作领导小组，加强对党建品牌创建工作的组织领导；要把创建党建品牌活动作为加强党建工作的重要载体和动态过程，切实强化创建措施，认真落实工作责任，形成党员带头参与、职工积极支持的党建品牌创建氛围，确保党建品牌建设取得实效。

**（二）强化工作机制。**各单位要将党建品牌创建作为提高党建工作质量的重要抓手，着力构建党建工作体系，完善党建工作制度机制，夯实党建工作基础，推广出一套既具有自身特色又发挥示范引导作用的党建工作好做法。

**（三）注重宣传引导。**各党组织要充分利用宣传栏、公众号、小程序等各种载体，大力宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和先进典型，扩大党建品牌在党员群众中的知晓率和引领力，团结带领全体党员干部制工作在企业改革发展和生产经营中自觉践行和不断丰富党建品牌的本质内涵和属性，传承党建红色基因，弘扬党建正能量。

附件：

1. “党建引领·一企一品”党建品牌创建申报表；
2. 系统党建品牌创建名单。

中共绍兴市上虞区供销合作总社委员会

2022年4月12日



附件 1:

## “党建引领·一企一品” 党建品牌创建申报表

申报单位（盖章）：

创建单位		创建负责人	
品牌名称		品牌标识	
品牌内涵			
标识含义			
品牌 创建 主要 措施			

品牌 创建 主要 措施	
品牌 创建 预期 成效	

注：第一批创建申报单位于5月30日前、第二批创建申报单位于6月30日前将此表报区社人力资源部（电子版与纸质版需同步报送）。

附件 2:

## 系统党建品牌创建名单

第一批创建单位		
序号	企业名称	备注
1	绍兴市上虞区百官供销合作社	
2	绍兴市上虞区崧厦供销合作社	
3	绍兴市上虞区东关供销合作社	
4	绍兴市上虞区沥海供销合作社	
5	绍兴英特大通医药有限公司	
6	绍兴大通电子商务有限公司	
7	绍兴上虞大通养老有限公司	
8	绍兴大通超市有限公司	
9	绍兴市上虞区舜汇市场投资开发有限公司	
10	绍兴市上虞区产权交易有限责任公司	
11	绍兴市上虞区商贸国资有限公司	
12	浙江上百集团有限公司	
13	绍兴信诚物流有限公司	
14	绍兴市上虞区粮油批发交易市场有限公司	
第二批创建单位		
序号	企业名称	备注
1	绍兴市上虞区章镇供销合作社	
2	绍兴市上虞区丰惠供销合作社	
3	绍兴市上虞区下管供销合作社	
4	绍兴市上虞区汤浦供销合作社	
5	绍兴大通商城股份有限公司	
6	绍兴大通农副产品批发市场有限公司	
7	绍兴市上虞区农业生产资料有限责任公司	
8	绍兴上虞大通市场发展(资产经营)有限公司	
9	绍兴市上虞区东海燃气有限公司	
10	绍兴大通购物中心有限公司	
11	绍兴市上虞区物资再生利用有限公司	
12	绍兴市上虞民爆化建有限公司	
13	绍兴市上虞区平安保安服务有限公司	
14	绍兴市上虞溶解乙炔气有限公司	