

绍兴市上虞区供销合作总社文件

虞合〔2026〕2号

绍兴市上虞区供销合作总社 关于进一步加强招商引资工作的指导意见

各基层社、直属企业：

为深入贯彻落实区委区政府关于建设更高水平“青春之城”，率先呈现基本实现社会主义现代化区县实践生动图景的重要部署，充分发挥供销合作社在服务乡村振兴和区域经济发展中的独特作用，进一步扩大开放合作，广泛吸引社会资本、先进技术和管理经验，提升为农服务综合能力，增强社有企业活力实力，推动社有资产保值增值，现就进一步加强全区供销合作社系统招商引资工作提出如下指导意见。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示精神，持

续深化农村“三位一体”综合改革，紧紧围绕上虞区建设更高水平“青春之城”战略和现代农业发展布局，以服务“三农”工作大局为宗旨，以提升为农服务能力为核心，以社有资产盘活和价值提升为重点，赓续资产布局“三个一批”谋划，坚持市场化导向，创新招商机制，优化营商环境，着力引进一批与供销社主业关联度高、带动能力强、成长性好的优质项目，为持续推动供销社高质量发展提供源源不断的外部助力。

（二）基本原则

坚持为农服务根本宗旨，所有招商项目必须有利于巩固拓展为农服务阵地；坚持市场化运作，遵循市场规律，实现互利共赢；坚持因地制宜，结合上虞供销系统产业特色精准招商；坚持开放办社，广泛吸引各类市场主体参与合作；坚持规范操作，加强风险管控，确保社有资产安全。

二、重点方向

（一）现代农业服务领域

重点围绕上虞“四季仙果”、特色蔬菜、精品茶叶、粮食种植加工等优势农业产业，引进先进农业技术、智能装备和专业化服务组织，合作建设现代农事服务中心，开展种苗供应、技术指导、农机服务、农产品加工等全产业链服务。

（二）农产品流通体系领域

积极参与农产品冷链物流体系建设，吸引社会资本投资建设产地预冷、冷链运输、销地冷藏等设施。以果盘子、菜篮子、米袋子样板打造为导向，引入上游合作团队，打造具有示范引领作用的青春农场、大田托管项目，打通下游供销渠道，加强与电商

平台、连锁商超合作，建立健全农产品产、供、销一体化合作链条。

（三）城乡社区服务领域

依托基层经营服务网点，引进优质生活服务资源，共同打造城乡社区综合服务平台，重点发展农资供应、日用消费品经营、再生资源回收、快递收发、家政服务等便民服务业务。牢固树立商业灵活特性的理念，紧跟区域社会发展趋势，持续推进商场、购物中心、专业市场、农贸市场和乡镇商贸中心的建设、改造及提升。

（四）现代商超改革领域

以推进系统商超集采集配、建设“一卡通”体系为切入口，积极寻求与现有主流新零售平台的合作机会，在商超合作联营、配送中心建设、物流供应链体系嫁接等方面有所突破；以大通商城、乡镇商贸中心等综合体调改为契机，加大配套业态品牌的招引力度，持续提升系统商业综合体的品质高度与续航能力。

（五）社有资产盘活领域

全面梳理系统内闲置仓库、场地、门店等资产，抓好大面积闲置资产去化工作，通过合资、合作、租赁等多种方式引进社会资本，开发建设农产品加工、仓储物流、商业服务等项目，提升资产运营效益。

（六）新兴业态培育领域

积极探索乡村文旅、休闲医康养、农村电商、新能源等新业态发展，吸引专业运营团队和投资机构参与合作，培育新的经济增长点。

三、工作措施

(一) 创新招商方式

开展精准招商，瞄准长三角重点区域和行业龙头企业进行针对性对接；推进以商招商，利用现有合作企业的资源网络引进配套项目；倡导亲属招商，挖掘虞籍乡贤亲属资源，匹配现实招商需求；探索委托招商，与专业招商机构建立合作关系；开展节会招商，利用糖酒会、进博会、农博会、茶博会等平台推介项目。

(二) 优化营商环境

建立招商引资项目全流程服务机制，提供从洽谈、签约到落地的全过程服务；积极协调落实各项优惠政策；依法保障投资者合法权益，营造亲清合作关系。

(三) 强化政策支持

用足用好各级扶持政策，在权限范围内为优质项目提供场地租金、配套服务等方面的优惠。积极帮助项目申报各级财政扶持资金。

(四) 加强项目管理

建立健全项目论证、决策、实施、监管的全流程管理制度，严格履行"三重一大"决策程序，加强投资风险评估和防控，确保项目规范运作。

四、保障机制

(一) 加强组织领导

成立区社招商引资工作领导小组，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门抓落实的工作体系。建立、健全招商引资工作考核激励机制，将招商成效纳入年度考核重要内容，对招

商工作成绩突出的单位和个人给予表彰奖励。

（二）强化队伍建设

明确招商分管领导、专职（兼职）招商人员，建立上下贯通的招商队伍体系。加强招商人员业务培训，培养一支懂经济、会谈判、熟悉产业的招商队伍。充分发挥系统内经营团队、经营能人的作用，形成招商良好氛围。

（三）注重协同推进

各相关单位为招引、落地主体，充分利用社交软件等网络工具，共享潜在（意向）投资者的商务条件等信息；打造招商引资信息共享机制，建立招商信息项目库，定期推送招商引资信息简报；举办招商引资工作人员季度沙龙活动，交流各自招引工作及经验。

（四）形成工作合力

区社（集团）招商引资职能部室发挥平台作用，加强与相关部门的沟通协调，整合系统资源、争取政策支持为下属各单位赋能；组织开展各类节会观摩交流活动，拓展招商平台；建立年度招商引资重点项目报送制度，定期通报项目招引进度。

绍兴市上虞区供销合作总社

2026年1月12日

